A题 5G潜在客户识别

近年来，社会转型加速，国家正在加强培育数据要素市场、推进治理体系现代化、推进新型基础设施建设，致力打造全新智慧城市。而5G网络的大规模连接能力、高速率传输能力正是智慧城市建设的有力支撑。5G高可靠、低时延、大带宽等特性，可高效将城市系统和服务打通、集成，提升资源运用效率，优化城市管理和服务，改善市民生活质量。加快5G用户增长与城市发展深度融合，通过信息化手段解决城镇化过程中带来的问题，既是城市可持续发展所需，也是产业新动能所在。而如何通过模型精准识别5G需求潜在用户，促进4G时代向5G时代转变，以实现基于5G深度应用的智慧城市建设至关重要。基于每月用户更换5G套餐数据，分析4G用户更换5G套餐的行为特征，从更换5G套餐的4G用户的基础信息、消费行为、超套信息、宽带信息、其他信息等维度，构建5G套餐潜客识别模型，识别出目前4G用户具有更换5G套餐的需求群体，进行5G潜客营销，作为5G智慧城市打造的先头军。附件1给出部分用户的套餐能使用信息。

请解决如下问题：

1. 对用户分类，确定各类用户的行为；
2. 查阅相关数据，预测各类用户的消费趋势；
3. 识别潜在的5G用户，预测4G用户更换5G套餐的趋势；
4. 根据你的结果，提供一些建议加速5G发展。